|  |
| --- |
| **Ime i adresa naručioca:** Opština Novi Bečej, Žarka Zrenjanina 8, 23272 Novi Becej, Republika Srbija  **Naziv tendera** Media campaign and press coneference organization  **Referentni broj: HUSRB/1602/31/0128/Municipality of Novi Becej/TD3**  **Datum raspisivanja tenderske procedure 24.09.2018.** |

**Zahtev za ponudu - Usluge**

1. **INFORMACIJE O PODNOŠENJU TENDERSKIH PONUDA**

Predmet ugovora:

Predmet ovog tendera je:

Nabavka promotivnih usluga medijske kampanje i organizacija konferencija za štampu neophodnih za implementaciju projekta "Rehabilitation of common natural and cultural heritage for future development of the region" u okviru Programa prekogranične saradnje Interreg IPA Mađarska-Srbija.

Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda :

Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda je 03.10.2018 u 12.00 časova[[1]](#footnote-1)

Obaveštenje o dodeli ugovora:

Uspešni ponuđač će biti obavešten o rezultatima evaluacione procedure u pisanoj formi.

Adresa i način podnošenjatenderskih ponuda:

Ponuđači će podneti svoje tenderske ponude koristeći priloženi **obrazac za podnošenje ponuda .** Tendersku ponudu je potrebno podneti u **jednom originalnom primerku.** Naručilac će odbaciti sve ponude ponuđača koji ne koriste propisani obrazac za podnošenje ponuda.

Tenderske ponude moraju biti podnete u zapečaćenim kovertama, koje treba da sadrže sledeće informacije:

* Ime i adresa ponuđača
* Naziv tendera Media campaign and press coneference organization
* Referentni broj: HUSRB/1602/31/0128/Municipality of Novi Becej/TD3
* Rečenicu: "Ne otvarati pre sastanka za otvaranje ponuda"

Tenderske ponude mogu biti dostavljene lično, poštom ili kurirskom službom na sledeću adresu:

Opština Novi Bečej, Žarka Zrenjanina 8, 23272 Novi Becej, Republic of Serbia

Kontakt osoba: Jovana Vokić

Podsećaju se ponuđači da tenderske ponude dostavljene lično naručiocu moraju poštovati kranji, gorenavedeni, rok. U suprotnom, tenderska ponuda će biti automatski odbijena.

1. **TEHNIČKE INFORMACIJE**

Od ponuđača se očekuje da pruže dolenavedene usluge. U svojoj tehničkoj ponudi, ponuđači mogu navesti više detalja o pružanju usluga, u skladu sa dolenavedenim zahtevima.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naziv aktivnosti 1: Media campaign and press coneference organization | | |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno postići | Potrebni vremenski okvir | Traženi inputi (ako je primenjivo) |
| Pružalac usluge će obezbediti usluga medijske kampanje i organizacija konferencija za štampu neophodnih za implementaciju projekta "Rehabilitation of common natural and cultural heritage for future development of the region"   * Obezbeđenje gostovanja ili priloga u kojem će predstavnici naručioca promovisati projekat, projektne aktivnosti i rezultate na TV stanicama (najmanje jednom na TV stanici sa nacionalnom frekvencijom i dva puta na regionalnoj TV stanici.   Snimak gostovanja Pružaoc Usluge dostavlja sa izveštajima.   * Minimum 12 press saopštenja mora biti podeljeno predstavnicima lokalnih i reginalnih štampanih novina (objava mora biti u bar jednom)   Dokaze o objavi Pružaoc Usluge dostavlja sa izveštajima.   * Minimum 12 press saopštenja mora biti podeljeno predstavnicima lokalnih i reginalnih medijskih portala (objava mora biti u bar jednom)   Dokaze o objavi Pružaoc Usluge dostavlja sa izveštajima.   * Organizacija finalne press konferencije na kraju projekta i obezbedjenje prisustva najmanje 10 medija. Prostor za konferenciju obezbedjuje Naručilac.   Tekst press saopštenja pravi Naručilac u saradnji sa Pružaocem usluge.  Medijska kampanja mora ispoštovati minimum zahteva definisanih u dokumentu "Guidelines for Implementation of Information and Publicity Measures for Projects" a vezanog za Interreg IPA CBC Mađarska - Srbija Program  http://vvv.interreg-ipa-srb.com/en/file/305/ | *Okt 2018-Mart 2020* | * *Neophodno osoblje, oprema, prostorije i potrošni materijal za implementaciju usluga.* |

1. **FINANSIJSKE INFORMACIJE**

Podsećamo ponuđače da je maksimalna raspoloživa vrednost ugovora 6500 EUR bez PDV-a

1. **DODATNE INFORMACIJE**

Pravilo o nacionalnosti

Ponuđači moraju poštovati pravilo o nacionalnosti navedeno u poglavlju 2.3.1 Praktičnog vodiča za nabavke i bespovratna sredstva za spoljne aktivnosti Evropske unije.

Poverljivost

Celokupna procedura evaluacije je poverljiva, u skladu sa pravilima Naručioca o pristupu dokumentima. Odluke evaluatora su zajedničke i donose se na zatvorenim sastancima. Evaluatori se obavezuju na čuvanje tajnosti. Evaluacioni izveštaji i pisana evidencija i dokumentacija su namenjeni samo za zvaničnu upotrebu i sa njima ne smeju biti upoznati ponuđači, niti bilo koja treća strana,osim Naručioca, Evropske komisije, Evropske službe za suzbijanje prevara i Evropskog suda revizora.

Neuspešni/uspešni ponuđači će biti informisani o rezultatima evaluacione procedure u pisanoj formi. Procenjeno vreme za odgovaranje ponuđačima je 7 dana od krajnjeg roka za podnošenje tenderskih ponuda.

Kriterijumi za odabir

Ugovor će biti dodeljen onom ponuđaču koji je podneo administrativno i tehnički ispravnu tendersku ponudu i koja nudi najbolji odnos cene i kvaliteta. Tehnička ponuda će nositi 80% poena, a finansijska ponuda 20% prilikom procesa evaluacije.

1. Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda koje se podnose putem pošte ili kurirske službe je navedeni datum , evidentiran na povratnici, poštanskom žigu ili na potvrdi o uplati. [↑](#footnote-ref-1)